



« Habitaculum »

Compagnie Kamchàtka

Communication et billetterie

1. ELEMENTS DE COMMUNICATION

Texte de présentation

Ils vous invitent chez eux, vous expérimentez une étrange visite du site, ils vous accueillent et vous racontent – toujours sans paroles – leur voyage, leurs souvenirs, leurs désirs et leurs illusions, leur nostalgie... Peut-être que leur histoire est universelle, peut-être que c'est aussi la votre... Petit à petit, vous vous sentez à l'aise et vous plongez dans leur étrange univers, avec ses codes et ses coutumes. En créant une relation interactive, ces nouveaux voisins réveillent votre humanité, la surprise et la simplicité d'une nouvelle manière de vivre. Une expérience unique.

Distribution

Concept, création collective et interprètes: Cristina Aguirre, Maïka Eggericx, Sergi Estebanell, Claudio Levati, Andrea Lorenzetti, Judit Ortiz, Lluís Petit, Josep Roca, Edu Rodilla, Santi Rovira, Gary Shochat, Prisca Villa. Interprètes: Amaya Mínguez, Jordi Solé. Direction artistique: Cía. Kamchàtka / Adrian Schwarzstein.

Genre: Installation habitée / théâtre d'expérience / site specific

Durée: Libre. Le parcours du public est libre, de telle sorte que chaque spectateur choisit la durée du spectacle. C'est en moyenne une heure. Pour certains 30 min, pour d'autres 2 heures.

Public: tout public.

Crédits (à mentionner sur tous vos supports de communication, papier et web):

« HABITACULUM », une production de la Cie Kamchàtka accompagnée par Melando. Avec le soutien de l'ICEC Institut Catalan des Entreprises Culturelles. Coproducteurs : Villes de Ferrol et Lleida, FiraTàrraga. Avec le soutien de l'Institut Ramon Llull et de l'INAEM-Ministère espagnol de la Culture.

Demandez-nous si l'INAEM et/ou l'Institut Ramon Llull soutiennent les représentations qui auront lieu sur votre événement. Si c'est le cas, vous devrez intégrer leurs logos sur toutes vos publications papier ou internet. Les logos sont téléchargeables sur la page suivante: kamchatka.cat/fr/la-compagnie

Photos

Nous vous invitons à télécharger la sélection de photos haute résolution sur kamchatka.cat/fr/habitaculum-3 en bas de page, sous la vidéo.

Merci de ne pas oublier la mention du crédit photo. Vous trouverez ce dernier dans le titre de chaque photo.

Videos

Chaîne Vimeo (Cie. Kamchàtka) : vimeo.com/channels/ciakamchatka

Album Vimeo (Habitaculum) : vimeo.com/album/4446870

Page internet

kamchatka.cat/fr/habitaculum-3

Réseaux sociaux

Facebook : facebook.com/ciakamchatka

Twitter : @ciakamchatka

Instagram : #ciakamchatka

2. PRESSE, PHOTOGRAPHES

Les journalistes, photographes et vidéastes sont les bienvenus aux représentations. Afin de s'assurer que leur présence ne nuise ni à la qualité du spectacle, ni à son déroulement ni au vécu des spectateurs, nous leur demandons de se présenter à un membre de la compagnie au moins une heure avant la représentation, qu'ils soient les plus discrets possibles pendant la représentation, et qu'ils suivent les indications de la compagnie.

Une fois l'événement terminé, l'organisateur enverra à la compagnie une copie numérique des:

- articles de presse
- photos et vidéos, en incluant les crédits, les droits d'auteur et les autorisations (ou non) de publication par la compagnie

3. BILLETTERIE

L'Organisateur mettra en place un système de réservation et de billetterie efficace, en lien avec la Compagnie.

L'Organisateur **n'indiquera pas au public le lieu du spectacle** mais le lieu de convocation du public (espace A-ACCUEIL mentionné dans la fiche technique).

Jauge indicative: environ 240 personnes par jour, en fonction de l'espace (à discuter lors du repérage).

Horaires et répartition des groupes : l'entrée du public se fera par petits groupes pendant 2h30 maximum >> Temps de jeu maximum : 4 heures consécutives par jour.

Les horaires et la répartition des groupes sera discutée lors du repérage sur la base suivante : 11 groupes, un toutes les 15 minutes: les 2 premiers de 30 personnes, les 9 suivants de 20 personnes. Exemple : entrée du public de 16h à 18h30. Sortie du dernier spectateur à 20h.

Gestion des réservations / TRES IMPORTANT:

- Le spectacle est plus intéressant pour le public quand les groupes sont complets. Nous vous demandons de ne pas communiquer les horaires des différents groupes sur vos programmes, et de remplir chaque groupe avant d'ouvrir le suivant à la réservation. Si certains groupes sont vides ou peu remplis, en particulier au milieu, cela porte tort à la qualité et à la dynamique du spectacle.

Veillez nous consulter afin de définir ce qui sera indiqué dans votre communication. Par exemple : *« Entrée du public par petits groupes entre 16h et 18h30. L'heure de votre groupe vous sera communiqué lors de la réservation. »*

- Enfants : le spectacle est accessible aux enfants, nous vous demandons cependant de veiller lors des réservations à ce que la proportion d'enfants reste largement minoritaire.

Prix du billet: nous souhaitons que le tarif du spectacle reste accessible à tous.

4. CONTACTS

MELANDO // +33 (0)4 34 81 26 09 // www.melando.org

Diffusion: Jérôme Devaud // +33 (0)6 33 24 85 64 // jerome@melando.org

Administration et organisation logistique des tournées: Séverine Dricot // severine@melando.org
ou Marie-Julie Huet // mariejulie@melando.org

>> Le présent document sera signé et joint en annexe au contrat.