



FICHA TÉCNICA ESPACIOS

NOTA IMPORTANTE ANTES DE LEER EL DOCUMENTO:

La búsqueda de espacios se tiene que realizar conjuntamente entre organización y compañía. Es muy importante que la organización en algunos casos anticipe la llegada de la compañía Y que siga posteriormente a su llegada los contactos necesarios
La compañía considera que cada espacio privado es una oportunidad para crear una relación de proximidad entre artista y habitante y una forma para abrir el espectáculo a un público no habitual .

Por esta razón es importante el trabajo previo de búsqueda de la organización y a continuación la gestión directa de la compañía.

ESPACIOS

- Localizar el barrio más adecuado para acoger el espectáculo. En casos excepcionales podrán ser 2 barrios . La distancia entre uno y otro será' realizada con el medio de transporte .
- El espectáculo es itinerante.
- De cada espacio la posibilidad de tener las llaves y/o un periodo de acceso a concretar durante la visita técnica con el propietario/encargado de cada espacio. Entre estos:
 - o el día del ensayo general
 - o 1h antes de la hora de la función y 1h después

Ilustración de un ejemplo de repartición de espacios. (ej. espacio A y B muy cercanos. espacio D y E muy cercanos. Varios espacios C cercanos a D) la distancia entre A e D puede ser variable (hasta 1o 2 km) :



A

CASA DERRUIDA / DESCAMPADO

- Público o privado
- Toma de electricidad
- Capacidad 90 personas
- Posiblemente serrada.

Lo ideal es:



B

3 INTERIORES diferentes

- Espacios privados,
- Posiblemente habitados: el comedor de una casa, un garaje, una tienda, patios interiores, terrazas, pisos habitados, pisos abandonados, escuelas, bares...
- Capacidad 30 personas
- El espacio debe estar en la **proximidad inmediata del espacio 'A'**
- Característica apreciada: entrada y salida por diferentes puertas



C

6 INTERIORES diferentes

- Privados o públicos (garaje, subterráneo, cantina, almacén...)
- Imprescindible poder oscurecer por completo el espacio (la compañía oscurecerá el espacio con plásticos negros durante el montaje).
- Capacidad 15 personas
- Característica apreciada: entrada y salida diferente
- 4 espacios deben estar cerca del espacio 'D'. 2 espacios en la zona al rededor de A .

D

ESPACIO “FIESTA”: ESPACIO PUBLICO

- Capacidad de 90 personas
- Amplio
- Localización óptima: un cruce de calles
- Toma de agua de gran potencia o apto para uso con ‘karcher’.
- Toma de electricidad
- Debe estar en la proximidad inmediata del espacio ‘E’



E

ESPACIO “FINAL”: ESPACIO PÚBLICO

- Accesible desde el espacio D
- Amplio
- Un espacio inesperado, extraño, de belleza evocadora
- Ej: un parque, un descampado, un punto de vista único sobre la ciudad, la playa, el río, un mirador, un hangar...
- Capacidad 90 personas
- Toma de electricidad

X

- unos posibles espacios intermediarios.
- publico /privados
- capacidad 10/15 personas
- Característica apreciada: entrada y salida diferente



PLANING DE TRABAJO

V-30

30 días antes de la visita técnica: visualización espacios.

Con las directrices antes dadas, la organización busca lugares que tengan estas características.

V-15

15 días antes de la visita técnica: propuesta por email.

Se plasma el trabajo de localización en un email a la compañía para abrir un diálogo y precisar en las opciones.

V1 y V2

Días de visita técnica: trabajo con la cía. en el territorio.

2 responsables de la cía. visitarán los espacios.

Diseñarán in situ los recorridos.

Es muy probable que durante la visita se pida la visita a otros espacios para completar y/o modificar los recorridos.

De la organización se requiere:

- prever la visita de los espacios y conseguir cita con los propietarios de los lugares privados
- predisposición para pedir nuevos espacios
- la presencia durante la visita
- tener localizada una tienda de segunda mano para poder ir durante la visita técnica y encontrar muebles viejos: (ver ficha tecnica : es:1 mesa, 2 lamparas de mesa, 1 silla, 1 butaca.)

>> Esta ficha técnica “espacios” así como la ficha técnica estarán adjuntadas al contrato y no podrán ser modificadas sin el acuerdo de la compañía.

CONTACTO

Distribución

HH Producties - Tanja Ruiter

info@hhproducties.nl // Tel. +31 20 408 25 04

Producción

Rita Stivala

info@kamchatka.cat // Tel. +34 663 41 22 32



FICHA TÉCNICA ESPACIOS