

NOTE IMPORTANTE AVANT DE LIRE LE DOCUMENT:

La recherche des espaces doit être réalisée en étroite collaboration entre l'organisation et la compagnie. Dans certains cas, il est important que l'organisation initie les contacts avant l'arrivée de la Compagnie et qu'elle poursuivent ceux qui sont nécessaires après leur venue.

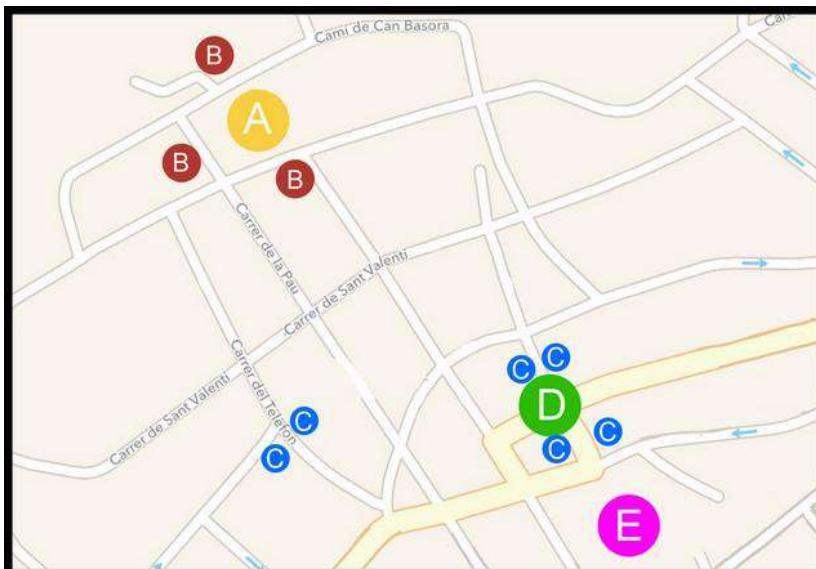
La compagnie considère que chaque espace privé est l'occasion de créer une relation de proximité entre l'artiste et l'habitant et une manière d'ouvrir le spectacle à un public non habituel.

C'est pour cette raison que sont nécessaires le travail préliminaire de recherche par l'organisation et par la suite la gestion directe par la compagnie.

ESPACES

- Repérer le quartier le plus approprié pour accueillir le spectacle. Exceptionnellement, il peut s'agir de 2 quartiers, la distance entre l'un et l'autre se fera avec le moyen de transport
- Le spectacle est itinérant.
- La compagnie a besoin d'avoir les clés de chaque espace et/ou un accès minimum à fixer au cours du repérage avec le propriétaire/responsable de chaque espace:
 - o Le jour de la générale
 - o 1h avant et 1h après chaque représentation

Visualisation de la répartition des espaces. (Ex:espaces A et B très proches, espaces D et E très proches. Plusieurs espaces C à proximité de D).



La distance entre A et D peut être variable (jusqu'à 1 ou 2 km)

A

MAISON EN RUINE / TERRAIN VAGUE (idéalement avec dent creuse)

- Public ou privé
- Arrivée électrique
- Jauge 90 personnes
- Si possible fermée

L'idéal:



B

3 INTÉRIEURS DIFFÉRENTS

- Espaces privés
- Possiblement habités : salle à manger, garages, boutiques, cours intérieures, terrasses, appartements habités, appartements abandonnés, écoles, bars...
- Jauge de 30 personnes
- Ces espaces doivent être situés à **proximité**



immédiate de l'espace A

- Caractéristique appréciée: entrée et sortie différentes

C

6 INTÉRIEURS DIFFÉRENTS

- Publics ou privés (sous-sol, garage, magasin, espace de stockage...)
- Il est indispensable de pouvoir y créer l'obscurité (la compagnie s'en occupera pendant le montage, avec du plastique noir).
- Jauge de 15 personnes
- Caractéristique appréciée: entrée et sortie différentes
- 4 de ces espaces doivent être proches de l'espace « D ». Les 2 restants aux alentours de A.

D

ESPACE "LA FÊTE": ESPACE PUBLIC

- Jauge de 90 personnes
- Espace large
- Idéalement situé à un carrefour
- Arrivée d'eau avec forte puissance ou à connecter à un karcher
- Arrivée électrique
- A proximité immédiate de l'espace "E"



E

ESPACE "FINAL": ESPACE PUBLIC

Accessible depuis l'espace D

- Grand espace large
Un espace inespéré, étrange, d'une beauté évocatrice



FICHE TECHNIQUE ESPACES

Exemples : parc, terrain vague, plage, rivière, belvédère, très belle vue sur la ville, hangar...

Jauge de 90 personnes

Arrivée électrique



ESPACES INTERMÉDIAIRES ÉVENTUELS.

- Espaces publics-privés
- capacité 10/15 personnes
- Caractéristique appréciée : entrée et sortie différentes

PLANNING DE TRAVAIL

R-30

30 jours avant le repérage de la cie: Visualisation des espaces

L'organisation recherche les espaces ayant les caractéristiques mentionnées plus haut.

R-15

15 jours avant le repérage de la Cie: L'organisation envoie ses propositions d'espaces dans un courriel à la compagnie pour ouvrir le dialogue et préciser les différentes options.

R1 et R2

Jours de repérage : travail avec la cie sur le territoire.

2 personnes de la cie visitent les espaces.

La cie dessinera les parcours in situ.

Il est fort probable que la cie demande à visiter de nouveaux espaces pour compléter et/ou modifier les parcours.

Nous demandons à l'organisation:

- λ De prévoir la visite des espaces et obtenir des rendez-vous avec les propriétaires des espaces privés
- λ La prédisposition à demander de nouveaux espaces
- λ D'être présente pendant le repérage
- λ Un lieu de type EMMAUS où nous irons pendant le repérage pour trouver de vieux meubles : (voir fiche technique: 1 table, 2 tables de nuit, 1 chaise, 1 fauteuil)



FICHE TECHNIQUE ESPACES

>> Cette fiche technique ainsi que la fiche technique « espaces » seront annexées au contrat et ne pourront être modifiées sans l'accord de la compagnie.

CONTACT

Diffusion

HH Producties - Tanja Ruiter

info@hhproducties.nl // Tel. +31 20 408 25 04

Production

Rita Stivala

info@kamchatka.cat // Tel. +34 663 41 22 32