



« Fugit »

Compagnie Kamchàtka

## Communication et billetterie

### 1. ELEMENTS DE COMMUNICATION

#### Texte de présentation

« En des temps comme ceux-ci, la fuite est le seul moyen pour se maintenir vifs et continuer à rêver. »  
Henri Laborit - "Eloge de la fuite"

La fuite non pas comme échappatoire mais comme forme de lutte. L'histoire de ceux qui s'en sont allés, de ceux qui s'en iront et de tout ceux qui ont joué un rôle crucial en les aidant.

Un hommage à ceux qui ont eu le courage de se détacher du superflu, d'abandonner les chemins balisés et d'espérer un monde meilleur. Vous aussi, vous devrez choisir.

#### Distribution

Concept, création collective et interprètes: Cristina Aguirre, Maïka Eggericx, Sergi Estebanell, Claudio Levati, Andrea Lorenzetti, Judit Ortiz, Lluís Petit, Josep Roca, Edu Rodilla, Santi Rovira, Gary Shochat, Prisca Villa. Interprètes: Amaya Mínguez, Jordi Solé. Régisseur: Laurent Driss. Direction artistique : Cie Kamchàtka / Adrian Schvarzstein.

**Genre:** théâtre de rue en déambulation / site specific

**Durée:** 90 minutes environ.

**Jauge:** 100 personnes maximum.

**Les informations suivantes devront être mentionnées dans le programme et sur la page internet de votre événement:**

**Public:** Spectacle itinérant. Non conseillé aux moins de 7 ans. Non accessible aux personnes à mobilité réduite. Venez avec des chaussures de marche.

**Crédits:** « FUGIT », une production de la Cie Kamchàtka accompagnée par Melando.

*Résidences et aides à la production : Pronomade(s) en Haute Garonne, Centre National des Arts de a Rue, Encausse les thermes, Derrière le Hublot - pôle des arts de la rue Capdenac / Midi-Pyrénées, Scènes de Rue - Mulhouse, FiraTàrrega.*

*Remerciements : Ville de Sant Adrià de Besòs, Cal Gras (Avinyó), Centre Civique Can Felipa, Barcelone.*

*Avec le soutien de l'Institut Ramon Llull et de l'INAEM-Ministère espagnol de la Culture.*

Demandez-nous si l'INAEM et/ou l'Institut Ramon Llull soutiennent les représentations qui auront lieu sur votre événement. Si c'est le cas, vous devrez intégrer leurs logos sur toutes vos publications papier ou internet. Les logos sont téléchargeables sur la page suivante: [kamchatka.cat/fr/la-compagnie](http://kamchatka.cat/fr/la-compagnie)

Fugit / Communication et billetterie – 1/2

Actualisé le 10/04/18. Veuillez télécharger la dernière version sur [kamchatka.cat/fr/fugit-3](http://kamchatka.cat/fr/fugit-3).

## Photos

Nous vous invitons à télécharger la sélection de photos haute résolution sur [kamchatka.cat/fr/fugit-3](http://kamchatka.cat/fr/fugit-3) en bas de page, sous la vidéo.

Merci de ne pas oublier la mention du crédit photo . Vous trouverez ce dernier dans le titre de chaque photo.

## Videos

Chaîne Vimeo (Cie. Kamchàtka) : [vimeo.com/channels/ciakamchatka](https://vimeo.com/channels/ciakamchatka)

Album Vimeo (Fugit) : [vimeo.com/album/4446871](https://vimeo.com/album/4446871)

## Page internet

[kamchatka.cat/fr/fugit-3](http://kamchatka.cat/fr/fugit-3)

## Réseaux sociaux

Facebook : [facebook.com/ciakamchatka](https://facebook.com/ciakamchatka)

Twitter : @ciakamchatka

Instagram : #ciakamchatka

## 2. PRESSE, PHOTOGRAPHES

Les journalistes, photographes et vidéastes sont les bienvenus aux représentations. Afin de s'assurer que leur présence en nuise ni à la qualité du spectacle, ni à son déroulement ni au vécu des spectateurs, nous leur demandons de se présenter à un membre de la compagnie au moins une heure avant la représentation, qu'ils soient les plus discrets possibles pendant la représentation, et qu'ils suivent les indications de la compagnie.

Il est interdit de photographier ou de filmer la dernière scène du spectacle. La compagnie souhaite que son contenu reste secret.

Une fois l'événement terminé, l'organisateur enverra à la compagnie une copie numérique des:

- articles de presse
- photos et vidéos, en incluant les crédits, les droits d'auteur et les autorisations (ou non) de publication par la compagnie

## 3. BILLETTERIE

Nous vous demandons de:

- NE PAS indiquer le lieu du début du spectacle mais le lieu de convocation du public.
- établir un contrôle efficace des entrées (barrières si nécessaire, etc.) dans l'objectif de contrôler précisément la jauge.
- prévoir des invitations pour les habitants qui nous auront prêté des espaces ou du matériel, en général entre 10 et 20. Nous consulter.

**Horaires:** 2 représentations par jour maximum, dont l'une à la tombée de la nuit. Nous consulter.

- 4 heures minimum entre le début des 2 représentations.
- Nous souhaitons que les horaires soient les mêmes chaque jour.

**Prix du billet:** nous souhaitons que le billet soit gratuit ou à un tarif accessible.

**Contacts :** MELANDO // +33 (0)4 34 81 26 09 // [www.melando.org](http://www.melando.org)

Diffusion: Jérôme Devaud // +33 (0)6 33 24 85 64 // [jerome@melando.org](mailto:jerome@melando.org)

Administration et organisation logistique des tournées: Séverine Dricot // [severine@melando.org](mailto:severine@melando.org)  
ou Marie-Julie Huet // [mariejulie@melando.org](mailto:mariejulie@melando.org)

>> **Le présent document sera signé et joint en annexe au contrat.**