



« Habitaculum »

Compañía Kamchàtka

## Comunicación y taquilla

### 1. ELEMENTOS PARA SUS HERRAMIENTAS DE COMUNICACION

#### Presentación de la obra

Te invitan a su casa, experimentas una peculiar visita del lugar, te acogen y te cuentan – siempre sin palabras – su viaje, sus recuerdos, sus deseos y sus ilusiones, su nostalgia... Quizás su historia es universal, quizás también es la tuya...

Poco a poco te sientes cómodo y te sumerges en su universo singular, en sus códigos y pequeñas costumbres. Creando una relación interactiva, estos nuevos vecinos despiertan tu humanidad, la sorpresa y la simplicidad de otra manera de vivir.

Una experiencia única.

#### Distribución

Concepto, creación colectiva e interpretes: Cristina Aguirre, Maïka Eggericx, Sergi Estebanell, Claudio Levati, Andrea Lorenzetti, Judit Ortiz, Lluís Petit, Josep Roca, Edu Rodilla, Santi Rovira, Gary Shochat, Prisca Villa. Interpretes: Amaya Mínguez, Jordi Solé. Dirección artística : Cía. Kamchàtka / Adrian Schvarzstein.

**Género:** Instalación viva / teatro de experiencia / site specific

**Duración:** El recorrido del público es libre, por lo tanto el espectador elige cuando se termina el espectáculo. La duración media es de una hora, para algunos serán 30 minutos y para otros 2 horas.

**Público:** todos los públicos.

**Créditos** (deben estar mencionados en sus herramientas de comunicación: visual, impresa y electrónica):

*« Habitaculum » es una producción de la Compañía Kamchàtka, acompañada por Melando. Con el apoyo de ICEC Instituto Catalán de las Empresas Culturales. Coproductores : Concello de Ferrol, Ayuntamiento de Lérida y FiraTàrrega.*

*Con el apoyo del INAEM-Ministerio de Cultura y del Instituto Ramon Llull.*

Preguntarnos si el INAEM y/o el Instituto Ramon Llull apoyan las funciones que tendrán lugar en su evento. Si fuera el caso, les pedimos incluir sus logotipos en todas sus publicaciones impresas y digitales. Pueden descargar los logotipos en [kamchatka.cat/es/la-compania](http://kamchatka.cat/es/la-compania)

#### Fotos

Por favor baja la selección de fotografías alta resolución en [kamchatka.cat/es/habitaculum-2](http://kamchatka.cat/es/habitaculum-2), abajo de la pagina después del vídeo.

Por favor siempre mencione el crédito del fotógrafo al lado de la foto. Encontrara el crédito en el nombre de cada archivo.

## Vídeos

Canal Vimeo (Cía. Kamchàtka) : [vimeo.com/channels/ciakamchatka](https://vimeo.com/channels/ciakamchatka)

Álbum Vimeo (Habitaculum) : [vimeo.com/album/4446870](https://vimeo.com/album/4446870)

## Página web

[kamchatka.cat/es/habitaculum-2](http://kamchatka.cat/es/habitaculum-2)

## Redes sociales

Facebook : [facebook.com/ciakamchatka](https://facebook.com/ciakamchatka)

Twitter : @ciakamchatka

Instagram : #ciakamchatka

## 2. PRENSA, FOTOGRAFOS

Los periodistas, fotógrafos y videastas están bienvenidos. Para asegurar que su presencia no afectara la calidad artística del espectáculo, su progresión y la vivencia del público, les pedimos que se presenten a un miembro de la compañía como mínimo una hora antes de la función, que estén los mas discretos posibles durante la función, y que sigan las indicaciones de la compañía.

Después del evento; el organizador enviara a la compañía una copia digital de:

- revista de prensa
- fotos y vídeos, incluyendo los créditos, derechos de autor y autorizaciones (o no) de publicación por la compañía

## 3. TAQUILLA

El Organizador gestionará un sistema eficaz de taquilla y reservas, en colaboración con la Compañía.

El Organizador no indicará al público el lugar de actuación, únicamente el punto de encuentro con el público (espacio A-MESA DE RECEPCIÓN de la ficha técnica).

**Aforo indicativo:** 240 personas por día aprox., según las características del espacio (a concretar durante la visita técnica)

**Horarios y organización de los grupos :** la entrada del público se distribuirá en pequeños grupos, durante 2.30 horas máximo >> Tiempo máximo de actuación : 4 horas (consecutivas) diarias. Los horarios y la organización de los grupos se concretaran durante la visita técnica sobre la propuesta siguiente : 11 grupos, uno cada 15 minutos : los 2 primeros de 30 personas, los 9 siguientes de 20 personas.

Ejemplo : entrada del publico desde las 16h hasta las 18.30h. Salida del ultimo espectador a las 20h.

### **Gestión de las reservas / MUY IMPORTANTE:**

- El espectáculo es más interesante para el público cuando los pases están llenos. Les pedimos nos comunicar los horarios de los distintos grupos en vuestras herramientas de comunicación, y de llenar cada grupo antes de abrir el siguiente a la venta. Si algunos pases están vacíos o con poca gente, particularmente los del medio, perjudica la calidad del espectáculo.

Por favor consúltenos para definir las indicaciones de vuestra comunicación. Por ejemplo : « *Entrada del público en pequeños grupos entre las 16h y las 18.30h. Le comunicaremos el horario de su grupo durante la reserva.* »

- Niños : el espectáculo es para todos los públicos, pero les pedimos vigilar que la proporción de niños quede en clara minoría.

**Precio de la entrada:** deseamos que el precio de la entrada al espectáculo sea accesible para todos.

#### 4. CONTACTOS

MELANDO // +33 (0)4 34 81 26 09 // [www.melando.org](http://www.melando.org)

Productor ejecutivo: Jérôme Devaud // +33 (0)6 33 24 85 64 // [jerome@melando.org](mailto:jerome@melando.org)

Distribuidora: IKEBANAH // Ana Sala // +34 619 95 17 91 // [anasala@ikebanah.es](mailto:anasala@ikebanah.es)

**>> Este documento se firmara y se adjuntara al contrato.**